

چطور برای هوش مصنوعی پرامیت بنویسیم؟

گروه زیست شناسی استان کردستان

ارائه دهنده: سرکار خانم دکتر شیوا مفاخری



منظور از پرامپت و پرامپت نویسی هوش مصنوعی چیست؟

پرامپت نویسی چیست؟

به کل این فرایند، پرامپت نویسی هوش مصنوعی گفته می شود؛ یعنی نوشتن دستوری که به هوش مصنوعی بگوید چه چیزی نیاز داریم.

پرامپت چیست؟

پرامپت دستوری است که منظور شما را روشن و پوست کنده به هوش مصنوعی می رساند و به او می فهماند دقیقاً از او چه می خواهید.



چرا به پرامیت خوب نیاز داریم؟

1

اطلاعات هوش مصنوعی مثل دریا

پرامیت ظرفی است که با کمک آن، از این داده ها برمی دارید

2

خروجی باکیفیت تر = جزئیات بیشتر

هرقدر جزئیات دستور بیشتر باشد، ظرفیت آن برای گرفتن خروجی باکیفیت، عمیق و تخصصی باال می رود

3

هدر رفتن وقت = دستورات ساده

استفاده از دستورات ساده با اطلاعات و جزئیات کم وقت شما را هدر می دهد



ساختار پرامیت خوب برای هوش مصنوعی

درخواست و هدف

درخواست خود را واضح بیان کنید و هدفی را که از این درخواست دارید، توضیح دهید.

دستورالعمل

وقتی دستورالعمل مشخصی به ابزار دهید، طبق همان عمل می کند تا به نتیجه موردنظر شما برسد.

زمینه

دستور را طوری توضیح دهید که هوش مصنوعی خود را در آن موقعیت ببیند.

تنظیمات

اگر قرار است هوش مصنوعی از وسیله خاصی در کار خود استفاده کند، سبک مشخصی را به کار بگیرد یا متن را با ایده گرفتن از یک نمونه خاص بنویسد، همه این اطلاعات را در پرامیت بنویسید.



۷ نکته برای پرامپت نویسی هوش مصنوعی



از هوش مصنوعی نخواهید
چند کار انجام دهد

اگر می خواهید چند کار
مختلف را با آن پیش ببرید،
هر یک را به صورت جداگانه
و در قالب پرامپت ارائه
کنید.



مثل یک فرد با او صحبت
کنید

سعی کنید با هوش مصنوعی
ساده، روشن و همراه با
جزئیات حرف بزنید



توانایی های هوش مصنوعی

از هوش مصنوعی انتظار
!معجزه نداشته باشید

جزئیات صحنه و زمینه را جدی بگیرید

هوش مصنوعی تولید محتوا ویدیویی

فقط به اطلاعات سوژه اصلی بسنده نکنید

1

هوش مصنوعی متنی

درباره زمینه فعالیت و صنعت خود توضیح دهید

2



به هوش مصنوعی هویت دهید

هویت تخصصی

اگر می خواهید به بار تخصصی و علمی خروجی های هوش مصنوعی اضافه کنید، به آنها هویت دهید.

1

مثال

و «کاربردهای هوش مصنوعی در بازاریابی محتوایی» اگر متنی با موضوع برای انتشار در لینکدین می خواهید، مثل نمونه زیر عمل کنید

2

As a content marketer with 10 years of experience, write an experience-based tutorial post about product description. This post is published on LinkedIn and its audience is content marketing experts

3





خروجی خوب = دستور مشخص

فقط باید با اصول پرامیت نویسی هوش مصنوعی آشنا . چه محتوایی نیاز دارید؟ متن، عکس یا ویدئو؟ حال می توانید تقریباً هر محتوایی را با هوش مصنوعی بسازید .
باشید و دستورهای مختلف را روی ابزارهای گوناگون تست کنید

